

Scriptie over weblogs en politiek

Hoofdstukindeling

Jeroen Steeman (<http://www.minitrue.nl>)

Communicatie- en informatiewetenschappen/Nieuwe media en digitale cultuur – Universiteit Utrecht

Versie 0.1: donderdag 20 januari 2005

Reacties op deze hoofdstukindeling zijn welkom op <http://www.minitrue.nl/post/1/105> of op scriptie@minitrue.nl. Nuttige bijdragers worden bedankt, maar verder kunnen aan deze reacties geen rechten worden ontleend.

1. Inleiding

Inleiding op onderwerp

Het aantal weblogs groeit enorm. Ze dienen vaak als uitlaatklep van de persoonlijke mening van de schrijver. Regelmatig komen daarop politieke onderwerpen voorbij. Inmiddels beginnen ook politici zelf de mogelijkheden van weblogs te zien. Goed voorbeeld hiervan is de campagne van Howard Dean.

Reden van onderzoek

Maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie van mijn onderzoek.

Vraagstelling

Zijn (politiek georiënteerde) weblogs in staat om burgers actiever te betrekken bij de politiek?

Beschrijving van indeling

Het onderzoek uit mijn scriptie wordt gevoerd vanuit drie invalshoeken. Deze zullen kijken naar weblogs en politiek. Waarom kies ik voor deze drie invalshoeken?

- Weblogs en politiek: nieuws

Politiek is onlosmakelijk verbonden met nieuws en journalistiek. Politici gebruiken media om te communiceren met hun (potentiële) kiezers. Door het internet (en weblogs) verandert de rol van de traditionele media.

- Weblogs en politiek: discussie

Het internet biedt de mogelijkheid van echte interactiviteit. De mogelijkheid van makkelijk publiceren zorgt voor discussies, daarnaast de reactiemogelijkheden op veel weblogs.

- Weblogs en politiek: gemeenschappen

Door het internet kunnen er gemeenschappen ontstaan zonder een geografische basis. Mensen komen samen op het gebied van hun interesses.

Verdere uitleg over de hoofdstukindeling.

2. Weblogs en weblogs

Definitie van weblogs (en politieke weblogs)

Uitgebreide beschrijving van weblogs. Wat zijn weblogs? Welke genres zijn er in weblogs?

Nieuw genre: weblogs

Definitie van weblog, beschrijving van verschillende genres

Kenmerken van weblogs

Hoe ziet een standaard weblog er uit?

Politieke weblogs

Korte voorbeelden van weblogs in de verschillende categorieën (politici schrijven over politiek, etc.)

3. Nieuws

Korte inleiding

De oude 'traditionele' media raken hun grip op het nieuws kwijt. Makkelijke publicatievormen zoals weblogs zorgen ervoor dat iedereen een journalist kan worden. (Gillmore, We The Media) Hoe zit het met de journalistieke idealen van hoor en wederhoor en objectiviteit? Is het publiek in staat om zelf om te gaan met de massa aan informatie?

Traditionele media

Hoe schrijven traditionele media over politiek? Is er sprake van een crisis in de politiek door de verslaggeving in de media? Wat is de betekenis van Spin?

Horsrace (Castells): Politiek is afhankelijk van grote media (framing). Bij de grote media domineren kijkcijfers (commercie), vgl. Habermas. Politiek moet opboksen tegen entertainment.

Iedereen kan publiceren

Weblogs zorgen ervoor dat iedereen die wil informatie kan publiceren. Vergelijking met vroege kranten in de negentiende eeuw, vgl Habermas. *The Structural Transformation of the Public Sphere* Commercialisering van de kranten zorgde voor een minder actieve rol van het publiek bij het construeren van nieuws, advertenties worden belangrijker. Is dat ook zo met weblogs? Wel meer commercie, maar het blijft mogelijk voor individuele gebruiker om (a) te reageren en om (b) een eigen weblog te beginnen. Nu kan _echt_ iedereen publiceren.

Angst van traditionele media voor weblogs

In de praktijk blijkt dat webloggers meestal niet zelf nieuws produceren, maar het gebruiken als aanleiding om zelf meer over het onderwerp te schrijven. Weblogs interpreteren het nieuws en geven het duiding. Veel weblogs verwijzen naar (internetsites van) traditionele media van het harde nieuws. Zelf wordt het besproken in weblogs.

Weblogs zorgen voor interpretatie van feiten, daarin zijn ze wel (min of meer) concurrenten van de traditionele media.

Sed quis custodiet ipsos custodes?

Wie bewaakt de bewakers? De traditionele media worden gezien als bewakers van de politiek. Nu blijkt dat sommige weblogs fungeren als bewakers van deze bewakers. Rol van traditionele media blijft nog steeds groot, maar er is de mogelijkheid om (collectief) een tegengeluid te laten horen.

Concrete Literatuur

Daniel Drezner en Henry Farrell, *The power and politics of blogs* (2004)

Wat is de invloed van bloggers op traditionele media? In de VS blijkt die groot te zijn omdat journalisten weblogs lezen. Hoe is dat in Nederland?

Jeroen Steeman, *Blogging politics* (2004)

Theorieën over de crisis van de democratie geprojecteerd op weblogs.

Jürgen Habermas, *On the genesis of the Bourgeois Public Sphere*, *Reader Media & Democratie*

Ontstaan van kleine onafhankelijke kranten

Brian McNair, *Spin, Whores, Spin*, *Reader Media & Democratie*

Brian McNair: Horsrace kan zorgen voor demystificatie van politiek, doordat het constant wordt besproken.

Simone Chambers, *A Culture of Publicity*, *Reader Media & Democratie*

Publiciteit zorgt ervoor dat het publiek de overheid kan controleren in rationele discussie. Brug naar Weblogs en discussie.

4. Discussie

Weblogs veroorzaken discussie

Door de eigenschappen van weblogs veroorzaken ze debat. Denk aan de reactiemogelijkheden, maar ook aan de netwerkstructuur van de blogosphere.

De kwaliteit van een weblogdiscussie

Voldoen de debatten in weblogs meer aan de idealen van Habermas? Onderzoek naar ideale gesprekssituatie van Habermas door Elmine Wijnia.

Het publieke debat

Belangrijk voor politici is het "publieke debat". Wat is "het publieke debat" precies? De inhoud van het publieke debat wordt bepaald door de media en door personen in het nieuws (politici).

Weblogs vormen een verbinding tussen het "publieke debat" in de media en de *echte* publieke debat in het volk.

In hoeverre zijn weblogs in staat om het publieke debat te beïnvloeden?

Politici in discussie

Politici kunnen zich mengen in deze discussie, onder andere door eigen weblogs. Hiermee bouwen ze een eigen publiek op en daarmee een stevige gemeenschap. (Brug naar hoofdstuk 5.)

Concrete Literatuur

Elmine Wijnia, Een goed gesprek onder miljoenen ogen: het weblog als knooppunt voor online interactie (2004)

Ideale gesprekssituatie van Habermas, in vergelijking met andere genres.

Jürgen Habermas, The Public Sphere, Reader Media & Democratie

McNair, The sound of the crowd, Reader Media & Democratie

Hoe burgers geen toegang hebben tot traditionele media om deel te nemen aan het debat

Davis, The Internet as Participatory Forum, Reader Media & Democratie

Kritiek op het idee dat internet zorgt voor een betere politieke discussie

Joichi Ito, Emergent Democracy, Extreme Democracy

Stukjes over netwerkende functies van weblogs

Clay Shirky, Power Laws, Weblogs and Inequality, Extreme Democracy

Valdis Krebs, It's the Conversations, Stupid!, Extreme democracy

Wat beïnvloed mensen om de participeren?

Ross Mayfield, Social Network Dynamics and Participatory Politics, Extreme Democracy

5. Gemeenschap

Voorbeeld: De antiglobaliseringsbeweging

De antiglobaliseringsbeweging is er in geslaagd om door middel van nieuwe media zijn stem te laten horen. (Zelfs uit te groeien tot een tweede supermacht.) Dit geeft de kracht weer die er achter internetgemeenschappen kan zitten. Politici en politieke bewegingen moten hier gebruik van maken!

Webloggemeenschappen

Weblogs creëren hun eigen lezerspubliek. Door reacties en discussies gaat dat publiek zich binden aan het weblog (trouw). Hoe ver willen lezers gaan voor (de schrijvers) van een weblog?

Hoe bouwen politici een gemeenschap?

Politici kunnen door middel van weblogs bijdragen in de publieke discussies op internet én (mede) daardoor een gemeenschap opbouwen.

(Gekozen) politici hebben uit zichzelf natuurlijk al een basis: de kiezers. Deze groep kan worden omgevormd tot een hechte gemeenschap die veel overheeft voor haar ideaal.

Nog inwerken

Onderzoek van Howard Rheingold, Henry Jenkins en Marianne van den Boomen

Concrete literatuur

Joe Trippi, Foreword, Extreme Democracy

Joe Trippi, The Revolution Will Not Be Televised

James Moore, The Second Superpower Rears its Beautiful Head, Extreme Democracy Global Social Movement krijgt macht door het internet. Wat kan de (oppositie-)politiek hiermee?

6. Reacties uit het veld

Korte samenvatting van de aanbevelingen uit de vorige hoofdstukken

Interviews

Hoe denken politici over deze aanpak? In hoeverre zijn ze zelf al met weblogs bezig, wat is de reden daarvoor. Denken ze dat het de moeite waard is om meer aandacht in weblogs te steken?

7. Conclusies uit deze scriptie

Bespreking van alle (nieuwe) ideeën uit de vorige hoofdstukken. Hiermee kunnen we de onderzoeksvraag beantwoorden en tot een eindconclusie komen.

De Creative Commons Naamsvermelding-NietCommercieel-GelijkDelen Licentie is van toepassing op dit werk. Ga naar <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/1.0/nl/> of stuur een brief naar Creative Commons, 559 Nathan Abbott Way, Stanford, Californië 94305, VS om deze licentie te bekijken.